



El surgimiento del libro como soporte físico y masivo de las ideas, junto a la necesidad de comunicación masiva a través de signos cobra mayor impulso para Occidente a mediados del siglo XV, cuando Johannes Gutenberg combina sus conocimientos metalúrgicos con su prensa de hacer vino, para generar las primeras páginas impresas con tipos móviles metálicos en serie que se conocen. El advenimiento de la Revolución Industrial impulsa —fundamentalmente durante la segunda mitad del siglo XIX— el desarrollo de la publicidad y el surgimiento del concepto de identidad visual de las empresas, preparando el terreno a la definitiva inserción de lo que Gillo Dorfles llama “una forma comunicativa distinta”: el **Diseño Gráfico**.

Con el Diseño Gráfico uruguayo como objeto de estudio, esta exposición está pensada como un punto de partida, como un punteo de temas a profundizar a través de la investigación y la preservación. También, como un recorrido didáctico en los antecedentes y el presente de una profesión que aun busca su lugar en el ámbito del conocimiento humano. En nuestro país —de frágil memoria— hay mucho por hacer y por conocer en este campo.

Museo de las Migraciones

Bartolomé Mitre 1550 esq. Piedras

Lunes a viernes de 10 a 18 hs. Sábados de 10 a 16 hs.

Del 2 de Octubre de 2014 al 16 de Enero de 2015

Apoyan: Centros MEC, Intendencia de Salto, Intendencia de Río Negro, Intendencia de Maldonado.

www.delplomoalpixel.uy

